

السيرة الذاتية



البيانات الشخصية

غيث حسن كامل محمود الحياني			الاسم
مدرس	اللقب العلمي	ماجستير	الشهادة
العلوم المالية والمصرفية الاسلامية	القسم العلمي	الامام الاعظم الجامعة	الكلية
ادارة التسويق	التخصص الدقيق	ادارة اعمال	التخصص العام
gaithhassan@imamaladham.edu.iq			البريد الالكتروني

المؤهلات العلمية:-

تاريخ التخرج	التخصص	بلد التخرج	اسم الجامعة	الدرجة
٢٠١٦	ادارة عامة	العراق	جامعة بغداد	بكالوريوس
٢٠١٨	ادارة اعمال	لبنان	جامعة الجنان	ماجستير

الخبرات العملية :-

الفترة الزمنية		جهة العمل	الوظيفة
الى	من		
٢٠١٥	٢٠١٥	كلية الامام الاعظم الجامعة	مسؤول شعبة القلم السري
٢٠٢٣	٢٠٢١	كلية الامام الاعظم الجامعة	مقرر قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية - الدراسة الصباحية
الى الان	٢٠٢٣	كلية الامام الاعظم الجامعة	رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية

البحوث العلمية (المنشورة):-

تاريخ النشر	بلد النشر	مكان النشر	عنوان البحث
٢٠٢١	العراق	مجلة اليرموك	اثر التسويق الالكتروني في تحسين جودة الخدمات المصرفية – مصرف الرشيد انموذجا
٢٠٢١	العراق	مجلة اليرموك	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نمو التسويق السياحي – اقليم كردستان نموذجا
٢٠٢٢	العراق	مجلة الامام الاعظم	دور عناصر المزيج التسويقي في تحقيق رضا الزبون – شركة كورك للاتصالات نموذجا
٢٠٢٣	ماليزيا	Journal of Applied Business and Technology	The Mediating Role of the Participatory Leadership Style on the Effect of Job Stress on Job Performance

المقررات (المواد) الدراسية التي قمت بتدريسها:

مكان التدريس	اسم المقرر (المادة)
كلية الامام الاعظم /قسم التاريخ والحضارة الإسلامية	القياس والتقويم
كلية الامام الاعظم/قسم التاريخ والحضارة الإسلامية	حقوق الانسان والطفل
كلية الامام الاعظم/قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية	المصارف الإسلامية
كلية الامام الاعظم/قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية	مبادئ الادارة
كلية الامام الاعظم/قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية	التسويق المصرفي
كلية الامام الاعظم/قسم العلوم المالية والمصرفية الاسلامية	التجارة الالكترونية

Personal Information

Name: Ghaith Hassan Kamel Mahmoud Al-Hayani			
Certificate	Master	Scientific Title	Lecturer
College	Imam Al-Adham University College	Scientific Department	Department of Islamic Banking and Finance
Major	Business administration	Minor	Marketing management
gaithhassan@imamaladham.edu.iq			

Educational Qualifications

Degree	University Name	Graduation Country	Specialization	Graduation Date
Bachelor	University of Baghdad,	Iraq	General Administration	٢٠١٦
Master	Jinan University Lebanon	Lebanon	Business Administration	٢٠١٨
Doctorate				

Work Experience

Time Period		Work place	The Job
To	From		
٢٠١٥	٢٠١٥	Imam Al-Adham University College	Official of the Secret Pen Division
٢٠٢٣	٢٠٢١	Imam Al-Adham University College	Course of the Islamic Banking and Finance Department - morning study
-----	٢٠٢٣	Imam Al-Adham University College	Head of the Department of Islamic Finance and Banking

Scientific Research (Published)

Publication Date	Publication Country	Publication place	Research Title
٢٠٢١	Iraq	Yarmouk Journal	The impact of electronic marketing in improving the quality of banking services - Al-Rasheed Bank as a model
٢٠٢١	Iraq	Yarmouk Journal	The role of social networking sites in the growth of tourism marketing - the Kurdistan Region as an example
٢٠٢٢	Iraq	Al-Imam Al-Adham Journal,	The role of marketing mix elements in achieving customer satisfaction - Korek

			Communications Company as an example
٢٠٢٣	Malysia	Journal of Applied Business and Technology	The Mediating Role of the Participatory Leadership Style on the Effect of Job Stress on Job Performance

Published Books

Publication Year	Place of Publication	Book Title

The Subjects you taught

Teaching Place	Subject
Department of History and Islamic Civilization	Measurement and evaluation
Department of History and Islamic Civilization	Human and children's rights
Department of Islamic Banking and Financial Sciences	Islamic banks
Department of Islamic Banking and Financial Sciences	Principles of administration
Department of Islamic Banking and Financial Sciences	Banking marketing
Department of Islamic Banking and Financial Sciences	E-Commerce